

La política de JOYCAR está basada en las cuestiones internas y externas, así como en las necesidades y expectativas de las partes interesadas pertinentes. De acuerdo con el planteamiento estratégico es básico el incremento de la satisfacción de los clientes, suministrándoles un producto y un servicio que cumpla con las exigencias y/o expectativas deseadas, y los requisitos legales y reglamentarios.

La gestión de la calidad tiene siempre para la Dirección de la Empresa un carácter prioritario frente a otros aspectos de la gestión empresarial.

Desde el punto de vista de calidad del producto y servicio, nuestro lema es asegurar a nuestros clientes que el producto entregado ha sido realizado con el nivel de Calidad deseado y cumple con todos los requisitos y/ o normas aplicables.

De acuerdo con esta política, se han fijado las siguientes estrategias generales:

- Incrementar el volumen de negocio y potenciar la diversificación de clientes.
- Mejora permanente de la gestión interna.
- Profundizar en el conocimiento de los deseos y necesidades de nuestros clientes y ajustar nuestras capacidades internas para poder satisfacer con continuidad dichas necesidades.
- Extender el Sistema de Calidad a toda actividad que afecte a la Calidad del producto y del servicio.
- Potenciar la actualización e innovación de recursos técnicos y humanos
- Enfatizar la importancia de la prevención como actitud de trabajo
- Desarrollo de la prevención de Riesgos Laborales